

Klant case

DataDropping

Gemeente Dalfsen

In het kort

De aanleiding

De gemeente Dalfsen wil haar informatievoorziening toekomstbestendig maken. Na een Nulmeting Datavolwassenheid in 2024 kwam datageletterdheid van medewerkers als belangrijk aandachtspunt naar voren.

Het doel

Dalfsen wil medewerkers bewust maken van het belang van data en hun rol in het gebruik hiervan. De DataDropping als laagdrempelige serious game moest het gesprek over datagebruik stimuleren en bijdragen aan een datagedreven mindset.

De oplossing

Van Dam Datapartners ontwikkelde een op maat gemaakte DataDropping, een serious game op basis van eigen data van de gemeente Dalfsen met een versterkend trainingsprogramma afgestemd op hun leerdoelen. Zo kunnen medewerkers op een laagdrempelige en leuke manier kennismaken met data en datagedreven werken. Voor Dalfsen gebruikten we herkenbare thema's als jeugdzorg en duurzaamheid. In drie sessies werden 75 medewerkers op interactieve wijze getraind.

Het resultaat

Medewerkers gingen actief aan de slag met data, domeinoverstijgend en praktijkgericht. De DataDropping gaf datageletterdheid een structurele plek binnen de organisatie, bracht medewerkers over diverse lagen dichterbij elkaar en zorgde voor domeinoverstijgende verbinding.

De gemeente Dalfsen speelt in op de snel veranderende informatiesamenleving door te investeren in datagedreven werken. Een Nulmeting Datavolwassenheid in 2024, uitgevoerd door Van Dam DataPartners, liet zien dat er een stevige basis ligt, maar dat datageletterdheid nog onvoldoende verankerd is in de organisatie. De behoefte ontstond om medewerkers niet alleen theoretisch, maar juist op een praktische en toegankelijke manier bewust te maken van hun rol in het werken met data. Daarbij was het van belang om alle medewerkers, van beleid tot uitvoering en binnen alle domeinen en werkvelden te betrekken.

Aan de slag in de eigen omgeving

Om datageletterdheid breed onder de aandacht te brengen, koos de gemeente voor de DataDropping: een interactieve serious game op basis van eigen data. Collega's werken samen om spelenderwijs datavraagstukken te beantwoorden over de gemeente. In een gezamenlijke kick-off zijn de lokale ambities vertaald naar inhoudelijke thema's die passen bij Dalfsen, zoals duurzaamheid en jeugdzorg. Ook dilemma's rondom dataprivacy en eigenaarschap kregen een plek in het spel. Lokale herkenbaarheid stond centraal: zowel in de data-inhoud als in de route en opdrachten.

Het spel is opgebouwd in de tool LoQuiz en werd vooraf getest op locatie. In de zomer van 2025 zijn drie sessies georganiseerd van elk vier uur. Groepen van circa 25 medewerkers fietsten langs herkenbare plekken in de gemeente en werkten in domeinoverstijgende teams aan data-opdrachten. De opdrachten daagden hen uit om actief na te denken over de rol van data in hun werkpraktijk en welke context onderdeel is van de data die ze gebruiken. Ook werd het gesprek tussen afdelingen en domeinen gestimuleerd.

Data in context

Wat de DataDropping uniek maakt, is dat medewerkers letterlijk op zoek gaan naar de fysieke werkelijkheid achter de cijfers. Datageletterdheid en databewustzijn ontstaan namelijk niet alleen vanachter een scherm. Door in de eigen gemeente op pad te gaan, wordt zichtbaar waar data werkelijk over gaan. Dat maakt data niet alleen tastbaar, maar ook levendig. Medewerkers zien met eigen ogen wat de cijfers vertegenwoordigen, en krijgen zo een scherper beeld van de context waarin data bestaan. Zeker voor medewerkers die niet uit de gemeente zelf komen, is dit een waardevolle manier om Dalfsen beter te leren kennen en daarmee ook de betekenis van de data die zij gebruiken.



Domeinoverstijgende verbinding

De DataDropping blijkt bovendien een krachtige manier om mensen uit verschillende domeinen en lagen binnen de organisatie met elkaar in gesprek te brengen. De manier waarop data worden geïnterpreteerd, blijkt vaak te verschillen tussen bijvoorbeeld het fysiek en sociaal domein, of tussen beleidsmedewerkers, communicatieprofessionals en de buitendienst. Door die verschillende perspectieven samen te brengen in één team, wordt zichtbaar dat data nooit één waarheid vertellen, maar altijd context nodig hebben. In de opvolgessie na de fysieke fietstocht werd in groepsverband dieper ingegaan op verschillen in interpretatie van data en de dilemma's die spelen bij het correcte gebruik ervan, bijvoorbeeld door verschil in definities.

Door deze thematiek in spelvorm als serious game aan te bieden, worden deze soms complexe inzichten op een laagdrempelige en interactieve manier bespreekbaar. Hierdoor versterkt niet alleen het databewustzijn, maar ook het onderlinge begrip en de samenwerking.



Foto: Gemeentesecretaris Van der Woude met een spel-element

De DataDropping werd positief ontvangen. Medewerkers waardeerden de actieve en speelse vorm, het gebruik van herkenbare situaties en de ruimte om onderling ervaringen uit te wisselen. Ook deelnemers die aanvankelijk 'niets met data' dachten te hebben, raakten geïnspireerd. In totaal hebben 75 medewerkers deelgenomen, goed voor 300 uur aan praktijkgerichte training.

Gemeentesecretaris Van der Woude vertelt:

"De sessies hebben bijgedragen aan een gedeeld bewustzijn over datagebruik én aan het ontstaan van nieuwe verbindingen tussen teams. Daarmee is een stevige eerste stap gezet in het realiseren van de ambitie om datageletterdheid structureel onderdeel te maken van het dagelijks werk."

De gemeente overweegt inmiddels om de DataDropping structureel op te nemen in het onboardingprogramma.

Meer weten over de DataDropping?

De DataDropping is eerder ingezet in onder meer de gemeente Rosendaal, als onderdeel van het trainee-programma De Toekomst van Brabant en als onderdeel van diverse onboardingsprogramma's. Ook voor Smallingerland, Sittard-Geleen, Almere en Dordrecht werken we aan een maatwerk DataDropping. De gemiddelde investering voor de ontwikkeling en uitvoering van het programma bedraagt € 19.000,-. Voor elke extra sessie geldt een tarief van € 2.500,-.

Interesse? Neem contact op met Conny, onze expert!

✉ conny@vandamdatapartners.nl