

**Datageletterdheid  
en datagedreven  
werken**  
Voor niet-technische  
mensen

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	3
Wat gaan we bespreken?	3
Wat doen wij?	4
<b>De essentie van datageletterdheid en datagedreven werken</b>	5
Definitie datageletterdheid	5
Definitie datagedreven werken	6
Hoe beide met elkaar samenhangen	7
<b>Een datagedreven toekomst voor mij en de organisatie</b>	8
De datageletterdheid van medewerkers	8
Inzicht in de mate van datageletterdheid en deze vergroten	10
Wanneer ben ik datageletterd en wanneer handel ik datagedreven?	10
Voordelen van datagedreven werken	11
Wanneer is een organisatie datagedreven?	12
<b>Stappen naar succes</b>	14
Hoe nu verder?	14
<b>Algemene begrippen</b>	16



# Inleiding

In het tijdperk van digitalisering groeit de hoeveelheid data en het aantal datastromen in ons dagelijks leven. Dit geldt ook voor organisaties, waarbinnen het gebruik en belang van data gestaag groeit. Dit opent een breed scala aan mogelijkheden om als organisatie grip te krijgen op de huidige situatie en vooruit te kijken naar de toekomst. Veel organisaties omarmen deze kansen met enthousiasme. Medewerkers worden aangemoedigd om mee te denken, terwijl de organisatie op zoek gaat naar de eerste stap. Maar hoe zit het eigenlijk met de mate van datageletterdheid binnen de organisatie? Begrijpen medewerkers wat datagedreven werken inhoudt? Spreken ze de taal van data?

Deze whitepaper richt zich op het concept van datageletterdheid binnen het proces van datagedreven werken. We verduidelijken wat datageletterdheid inhoudt en waarom het steeds belangrijker wordt. Daarnaast onderzoeken we het effect van datageletterdheid

op jou als eindgebruiker in de digitale wereld en binnen het proces van datagedreven werken.

## **Wat gaan we bespreken?**

Datageletterdheid is voor veel mensen een nieuw begrip, dus we bespreken het op hoofdlijnen zonder al te diep in de details te duiken. We staan ook stil bij wat datagedreven werken inhoudt en hoe datageletterdheid en datagedreven werken met elkaar samenhangen.


Deze whitepaper is bedoeld voor niet-technische medewerkers, de meerderheid binnen een organisatie die niet werkzaam is op de IT-afdeling, informatievoorziening of vergelijkbare functies, maar zich wel kunnen vinden in een van de volgende groepen: medisch personeel, operationele medewerkers, administratieve krachten, kwaliteitsmanagers, beleidsmakers, besluitvormers, managers of bestuursleden.

## Wat doen wij?

Strategie, beleid en uitvoering onderbouwen met data, dat is het uitgangspunt Van Dam Datapartners. Aan de hand van advies, onderzoek en trainingen helpen wij organisaties hun doelen te behalen. Met behulp van analyse, dashboards en rapportages weten wij beschikbare data om te zetten naar waardevolle informatie. Zodat jouw organisatie

de juiste beslissingen kan nemen, op het juiste moment. Wij stellen Nulmetingen op waarmee je de datavolwassenheid van je organisatie in kaart kunt brengen en vergroten data-ambassadeurschap en datakennis door middel van advies en trainingen. Wij delen onze kennis graag, zodat we iedereen de taal van data kunnen leren spreken.





# De essentie van datageletterdheid en datagedreven werken

## Definitie datageletterdheid

We beginnen met de definitie van datageletterdheid. De meest gangbare definitie is die van het Massachusetts Institute of Technology (MIT). Zij refereren naar data literacy (datageletterdheid) als:

'The ability of a company's employees to understand and work with data to the appropriate degree.'<sup>1</sup>

In het Nederlands vertaald als 'Het vermogen van de werknemers binnen van bedrijf, om gegevens te kunnen lezen, begrijpen en toepassen.'

Laten we deze definitie afpellen en nader toelichten:

Datageletterdheid betekent dus dat je weet hoe je met data kunt omgaan. Het gaat erom dat je begrijpt wat data zijn, hoe je ze kunt verzamelen, bekijken en begrijpen. Een voorbeeld van datageletterdheid is wanneer je gegevens uit een tabel kunt lezen en kunt begrijpen wat ze betekenen.

Om het nog concreter te maken, lichten we het begrip toe aan de hand van een voorbeeld.

*Stel je voor dat je een lijst hebt met de scores van een aantal studenten op een toets. Als je datageletterd bent, kun je uit deze lijst afleiden wie de hoogste en laagstescores heeft, wathet gemiddelde is en of er patronen zichtbaar zijn in de resultaten. Datageletterdheid helpt je dus om informatie uit data te halen en te begrijpen wat de data je vertellen.*

Kortom, datageletterdheid omvat niet alleen het begrijpen en gebruiken van data, maar ook het vermogen om kritisch te denken over de informatie die uit die data te halen valt.

<sup>1</sup> <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-to-build-data-literacy-your-company>

## Definitie datagedreven werken

Datageletterdheid staat niet los van datagedreven werken, maar is hier onderdeel van. Datagedreven werken definiëren wij als het proces waarbij beslissingen worden genomen op basis van data en feiten, in plaats van op intuïtie of ervaring alleen. Dit betekent dat organisaties die datagedreven werken data verzamelen, analyseren en interpreteren om inzichten te verkrijgen die hen helpen om strategische beslissingen te nemen, processen te verbeteren en doelen te bereiken. Het gaat erom data te gebruiken als een sturende kracht achter besluitvorming en acties.

Een voorbeeld hiervan is wanneer een bedrijf kijkt naar verkoopcijfers van verschillende producten om te bepalen welke het beste verkopen. Als uit de data blijkt dat een bepaald product populairder is dan andere, kan het bedrijf besluiten om meer van dat product in te kopen en te promoten om zo de verkoop (verder) te verhogen. Door datagedreven te werken, maakt het bedrijf dus keuzes gebaseerd op wat de gegevens laten zien, wat kan helpen om succesvoller te zijn.

Keuzes maken op basis van data gebeurt de hele dag door. Ook jij doet het. Niet alleen op je werk, maar ook privé. Herken jij je in onderstaand voorbeeld?

*Het is maandagochtend en je vraagt je af welke route je vandaag het beste naar je werk kunt nemen. Als je dit op een datagedreven manier aanpakt, zou je kunnen kijken naar de verkeersinformatie op een app op je telefoon. Als je ziet dat er op de ene route veel file staat en op de andere route niet, kies je waarschijnlijk voor de route zonder file. Zo baseer je je beslissing niet (alleen) op je gevoel, maar op basis van de feitelijke gegevens over het verkeer.*



### **Hoe beide met elkaar samenhangen**

Datageletterdheid verwijst naar de vaardigheid om met data om te gaan, ze te begrijpen, te analyseren en er betekenis uit te halen. Het draait om het vermogen om data te lezen, te interpreteren en kritisch te evalueren. Datageletterdheid gaat dus over individuele vaardigheden en kennis met betrekking tot data.

Datagedreven werken is daarentegen een bredere benadering waarbij data en analyses worden gebruikt om beslissingen te nemen en acties te ondernemen. Je moet daarvoor niet alleen datageletterd zijn, maar ook vaardigheden ook kunnen toepassen in de praktijk. Datagedreven werken omvat het gebruik van data om strategieën te formuleren, processen te optimaliseren, prestaties te meten en resultaten te verbeteren.

Met andere woorden, datageletterdheid gaat over individuele vaardigheden met betrekking tot data, terwijl datagedreven werken verwijst naar het bredere gebruik van data in de besluitvorming en operationele processen van een organisatie.



# Een datagedreven toekomst voor mij en de organisatie

Datagedreven werken wordt steeds belangrijker en is een vast agendapunt bij veel organisaties. We hebben het in dit hoofdstuk over een datagedreven toekomst voor medewerkers en organisaties maar eigenlijk zouden we moeten spreken over een datagedreven heden. Je kunt immers vandaag al beginnen met stappen zetten naar een meer datagedreven manier van werken. Sterker nog, waarschijnlijk wordt er door medewerkers binnen jouw organisatie al volop met data gewerkt. In dit hoofdstuk delen we inzichten en tips over hoe jij vandaag nog kunt beginnen.

## De datageletterdheid van medewerkers

Jij als eindgebruiker hebt bepaalde vaardigheden en competenties op het gebied van datageletterdheid. Deze pas je bewust en onbewust toe in je werk. Het vermogen om goed met data om te gaan is cruciaal. Dit geldt niet alleen voor jou, maar voor al je collega's binnen de organisatie.

Datageletterde medewerkers zijn essentieel om duurzaam datagedreven te kunnen werken. Zij vormen het fundament waarop de organisatie kan bouwen. Daarom is het belangrijk voor een organisatie om te weten hoe datageletterd haar medewerkers zijn. Op basis daarvan kan de organisatie bepalen welke ambities er zijn en hoe snel de hieraan gekoppelde doelstellingen kunnen worden bereikt.

Om de datageletterdheid (en de meerwaarde ervan) inzichtelijk te kunnen maken, gebruiken we onderstaand voorbeeld van marketingmedewerkers Lea en Iris. Lea heeft nog niet veel ervaring op het gebied van datagedreven werken. Haar datageletterdheid is laag. Iris, daarentegen, staat bekend om haar sterke datageletterdheid. Beide voorbeelden laten zien hoe de mate van datageletterdheid van invloed is op het werk dat iemand uitvoert.

Lea werkt als marketingmedewerker bij een e-commercebedrijf. Ze is een harde werker en doet haar best, maar ze heeft moeite met het begrijpen en gebruiken van data in haar werk. Wanneer ze een rapport ontvangt met gegevens over de prestaties van de recente marketingcampagne, voelt ze zich overweldigd en weet ze niet goed waar ze moet beginnen. Ze kijkt naar de cijfers en grafieken, maar vindt het moeilijk om de belangrijkste inzichten te identificeren en te begrijpen wat ze betekenen voor de volgende stappen in haar strategie. Lea voelt zich onzeker en vraagt zich af of ze wel de juiste beslissingen neemt.



Iris werkt ook als marketingmedewerker bij een e-commercebedrijf, maar zij staat bekend om haar sterke datageletterdheid. Wanneer ze hetzelfde rapport ontvangt over de prestaties van de marketingcampagne, duikt ze er direct in. Ze analyseert de gegevens grondig, identificeert trends en patronen, en komt snel tot de kern van de belangrijkste inzichten. Iris begrijpt niet alleen wat de cijfers zeggen, maar ze kan ook slimme verbanden leggen tussen verschillende datasets om diepere inzichten te verkrijgen. Op basis van haar analyse kan ze vervolgens gerichte aanbevelingen doen voor het optimaliseren van de marketingstrategie en het behalen van betere resultaten. Haar collega's vertrouwen op haar expertise en datageletterdheid bij het nemen van belangrijke beslissingen.

Het mag duidelijk zijn dat Lea en Iris beide toegewijde medewerkers zijn, maar dat de mate van datageletterdheid effect kan hebben op het zelfvertrouwen en de bijdrage die zij kunnen leveren in hun werk. Het is voor organisaties interessant om te weten hoe datageletterd medewerkers eigenlijk zijn en hoe (indien nodig) dit te vergroten. Er zijn eenvoudige en laagdrempelige manieren om de datageletterdheid te vergroten.

## Inzicht in de mate van datageletterdheid en deze vergroten

We blijven even bij het voorbeeld van Lea en Iris. In dit voorbeeld is duidelijk te zien dat Lea minder datageletterd is dan Iris. Echter, in de werkpraktijk is het niveau van datageletterdheid van medewerkers vaak niet zo duidelijk zichtbaar.

Wanneer het niveau van datageletterdheid duidelijk is, dan is het ook mogelijk om dit te verbeteren. Hiervoor kan iemand verschillende stappen ondernemen. Wij stellen onderstaande stappen voor, die rekening houden met het 70-20-10 leerprincipe voor effectief leren van Jennings.

- **70% leren in de praktijk:** een eerste stap is meer praktische ervaring opdoen met het werken met data. Dit kan inhouden dat iemand meer projecten oppakt waarbij data-analyse vereist is, of dat iemand zelf kleine onderzoeksprojecten opzet om vaardigheden te oefenen en te verbeteren.
- **20% leren door coaching on the job:** optrekken met meer datageletterde collega's kan helpen. Collega's zoals Iris uit ons voorbeeld. Door met hen samen te werken en hen vragen te stellen, kan iemand leren van hun ervaring en expertise. Dit kan in de vorm van coaching on the job waarbij iemand praktische tips en advies krijgt tijdens het werk.

- **10% leren door formele trainingen:** deelnemen aan trainingen of workshops die specifiek gericht zijn op het verbeteren van datageletterdheid is een derde stap. Deze trainingen kunnen helpen om vaardigheden te verbeteren, zodat iemand bijvoorbeeld weet hoe je grafieken kunt interpreteren en trends en patronen kunt lezen.

Door deze stappen te volgen, kunnen medewerkers hun datageletterdheid geleidelijk verbeteren en het vermogen om effectief met data om te gaan vergroten. Dit zal hen niet alleen helpen om zelfverzekerder te worden in het werk, maar ook om een waardevolle bijdrage te leveren aan de organisatie.

### Wanneer ben ik datageletterd en wanneer handel ik datagedreven?

Het begint allemaal met je eigen mindset. Ben je nieuwsgierig naar de mogelijkheden van data en vind je het leuk om de mogelijkheden binnen jouw organisatie te onderzoeken? Ben je je bewust van het feit dat het werken met data een integraal onderdeel is geworden van organisaties en dat het van invloed is op alle functies binnen de organisatie? Als je de meeste van deze vragen met 'ja' beantwoordt, dan zit je op de goede weg.

Het gaat er niet om of je volledig datageletterd bent of niet; het hangt af van de mate waarin je vaardig bent in het omgaan met data. Werk je regelmatig met data of vrijwel nooit? Pas je dagelijks data-analyse toe of laat je dit vooral aan anderen over? Baseer je jouw beslissingen voornamelijk op intuïtie en ervaring, of vormt grondige data-analyse de basis van jouw besluitvorming? Je handelt datagedreven als je je bewust bent van je rol binnen het datagedreven proces en deze rol effectief vervult in lijn met de data-strategie van de organisatie. Afhankelijk van je rol zal dit er anders uitzien.

### **Voordelen van datagedreven werken**

De voordelen van datageletterde medewerkers zijn nu duidelijk. Maar wat zijn de voordelen van datagedreven werken voor jouw organisatie?

- Het stelt je in staat om een dieper inzicht te krijgen in de behoeften en verwachtingen van je doelgroepen (denk bijvoorbeeld aan een gemeente die haar inwoners en ondernemers optimaal wil dienen). Door gegevens te analyseren kun je beter begrijpen hoe je je diensten kunt optimaliseren en aanpassen aan de veranderende behoeften van de samenleving.
  - Daarnaast kan een datagedreven werkwijze helpen bij het efficiënter gebruikmaken van middelen en het verbeteren van de operationele processen. Dit kan leiden tot kostenbesparingen en een effectievere inzet van financiële middelen.
- Verder helpt datagedreven werken bij het meten en evalueren van prestaties. Je kunt data gebruiken om te bepalen of je beleid en programma's effectief zijn en waar eventuele verbeteringen nodig zijn. Dit helpt bij het verantwoorden van (beleids) beslissingen.
  - Bovendien kan datagedreven werken helpen om meer transparantie en verantwoording af te leggen aan stakeholders, zoals o.a. inwoners, belangengroepen en overheidsinstanties. Door gegevens te gebruiken om beslissingen te onderbouwen, kun je laten zien dat je op een objectieve en evidence-based manier opereert, wat het vertrouwen in de organisatie kan vergroten.

Datagedreven werken biedt organisaties dus de mogelijkheid om effectiever te werken, kosten te besparen, prestaties te verbeteren en meer transparantie en verantwoording af te leggen. Het stelt je in staat om beter in te spelen op de behoeften van de samenleving en om (maatschappelijke) doelen op een doeltreffende manier te realiseren.

## Wanneer is een organisatie datagedreven?





Om antwoord te kunnen geven op deze vraag maken we gebruik van het Datavolwassenheidsmodel. Dit Datavolwassenheidsmodel maakt inzichtelijk waar jouw organisatie staat op de 'ladder' van datavolwassenheid. In het Datavolwassenheidsmodel onderscheiden we vijf pijlers:

- Strategie en beleid
- Mens en organisatie
- Structuren en werkprocessen
- Data en analyses
- Informatievoorziening en applicatielandschap

Elke pijler kent vijf niveaus van datavolwassenheid:

1. Ad hoc
2. Opportunistisch
3. Georganiseerd
4. Onderscheidend
5. Datagedreven

In onderstaand model zijn de pijlers per niveau uitgewerkt. Heb jij een idee van waar jouw organisatie staat?

	Ad hoc	Opportunistisch	Georganiseerd	Onderscheidend	Datagedreven
 <b>Strategie en beleid</b>	Geen datastrategie of meetbare beleidsdoelen	Geen datastrategie wel enkele meetbare beleidsdoelen	Datastrategie en beleidsdoelen zijn meetbaar	Datastrategie en de beleidsdoelen worden continu gemonitord Data beleid is zeer actief	Datastrategie is leidend waarbij beleidsdoelen continu gemonitord worden
 <b>Mens en organisatie</b>	Geen verantwoordelijkheid Geen databewustzijn	Enkele verantwoordelijkheden Licht databewustzijn	Belegde rollen en verantwoordelijkheden Beginnend algemeen databewustzijn en geletterdheid	Rollen en verantwoordelijkheden ingebed Data-ambassadeurschap	Transparante en effectieve verantwoordelijkheden Voorlopers op datageletterdheid en bewustzijn
 <b>Structuren en werkprocessen</b>	Geen processen rondom datahandelingen	Data worden genoemd via een andere afdeling bijv. in het IT-beleid	Beginnende processen rondom datahandelingen	Heldere en algemeen bekende processen	Continue monitoring en verbetering op processen
 <b>Data en analyses</b>	Weinig data Weinig data-analyse	Lage kwaliteit en beschikbaarheid van data Data-analyse uitkomsten niet aan elkaar gekoppeld	Relatief betrouwbare en voldoende data Beginnen met geavanceerde analyses	Veel data beschikbaar van hoge kwaliteit Verschillende analytics ingezet afhankelijk van doel	Transparante en hoge datakwaliteit Kunstmatige intelligentie en complexe analyses
 <b>Informatievoorziening en applicatielandschap</b>	Verouderde systemen Handmatige connectoren	Veel met Excel op eigen computer Geen gedeelde en centrale databases	Delen via simpele dashboards of systemen Beginnen data-integratiesysteem	Geavanceerde systemen Goede beveiliging	Ondersteuning van IoT, Big Data. Oplossingen passend bij de groeiende en wisselende behoeften

Het begint allemaal bij inzicht krijgen in waar jouw organisatie staat. Als je weet wat je plek op de ladder is, dan kun je concrete stappen ondernemen om te groeien. Enkele vragen om te toetsen of een organisatie datagedreven is:

- Is er een datastrategie en een datavisie? Zo ja, zijn deze vertaald in heldere structuren en processen?
- Zijn rollen binnen de organisatie helder geformuleerd en is per rol duidelijk wat wordt verwacht als het gaat over de data-ambities van de organisatie?
- Is er een dataleercultuur waarin medewerkers worden gefaciliteerd in trainingen en opleidingen op het gebied van datageletterdheid?
- Is er inzicht in het vermogen van medewerkers om te werken met data vanuit verschillende rollen?

Daarnaast zijn er nog tal van vragen op het gebied van organisatie, cultuur, systemen, tooling, privacy, ethiek, IT, datamanagement en datakwaliteit om helder in kaart te brengen en te kwantificeren hoe datavolwassen een organisatie is en voornamelijk om in kaart te brengen wat er gedaan kan worden om een datagedreven werkwijze te versterken.





# Stappen naar succes

## Hoe nu verder?

Na het lezen van dit whitepaper heb je op hoofdlijnen kennism gemaakt met datageletterdheid en datagedreven werken. Wellicht heeft het je aan het denken gezet en wil je er (meer) mee aan de slag, je kennis erover uitbreiden of ben je nieuwsgierig naar verdieping of verbreding in het onderwerp.

Ons advies is: wees nieuwsgierig en stel overall vragen over. Vraag jezelf af of je voldoende informatie op de juiste manier en op het juiste moment tot je beschikking hebt om je werk zo goed mogelijk te kunnen uitvoeren. Heb je je eigen informatiebehoefte scherp? Weet je wat je wilt zien aan cijfers, hoe die samengesteld dienen te worden, waar je ze mee kunt vergelijken en in perspectief kunt plaatsen?

Om je verder op weg te helpen delen we graag nog wat tips met je. Je kunt beginnen met gebruikmaken van wat er al is en dit zichtbaar te maken. Ook kun je aanvullende stappen zetten, zodat jij en je organisatie datagedreven werken gaan omarmen en het maximale uit data halen.

Kleine stappen (maak gebruik van wat er al is):

- **Maak het bespreekbaar**  
Spreek met collega's over data en informatie. Zorg ervoor dat je dezelfde data taal spreekt. Start met het vaststellen van centrale definities en gebruik een platform om voortang, succesverhalen, visie, missie en doelen met elkaar te delen.
- **Maak gebruik van data-ambassadeurs**  
Breng de data-ambassadeurs binnen je organisatie in kaart of wordt er zelf één. Data-ambassadeurschap gaat over het bevorderen van een datagedreven

cultuur en mindset binnen een organisatie. Een data-ambassadeur is iemand die zich actief inzet om het belang van data te benadrukken, anderen te inspireren en te ondersteunen bij het gebruik van data in hun dagelijkse werkzaamheden.

- **Organiseer een data-themadag om aandacht te vragen voor het onderwerp**
- **Kennisdeling**  
Beschikt jouw organisatie over een data-team, maar weten veel collega's niet wat dit team precies doet? Organiseer momenten waarop kennisdeling mogelijk is. Nodig het team bijvoorbeeld uit voor een korte toelichting tijdens de lunch. Zo weten collega's bij wie ze terecht kunnen.
- **Aanvullende stappen (maak het verschil)**  
Wil je meer? Dan kan Van Dam Datapartners jou ondersteunen bij het zetten van aanvullende stappen op het gebied van datagedreven werken.
- **Vergroot datakennis met trainingen en inspiratiesessies**  
Bied trainingen en workshops aan waarmee de kennis van (werken met) data vergroot wordt, zodat het niveau van datageletterdheid stijgt. Onze Academy heeft diverse diensten ontwikkeld, waarmee leren over data leuk en laagdrempelig wordt. Denk hierbij aan een DataDropping of Data Bootcamp.

- **Maak gebruik van een (externe) Data-analist of Business Intelligence Consultant die een tool of rapportage ontwikkelt waarmee je meer inzicht krijgt in je cijfers**

Onze adviseurs zijn ervaren met het opstellen van tools, rapportages en dashboards waarmee jij inzicht krijgt in je cijfers.

- **Krijg inzicht in de datavolwassenheid van je organisatie**

Laat de datavolwassenheid van je organisatie meten met onze Nulmeting Datavolwassenheid en krijg advies over de juiste vervolgstappen.

We hopen dat deze eerste stappen je motiveren om (nog meer) datagedreven te werken.





# Algemene begrippen

**Data, gegevens en informatie:** data zijn de ruwe feiten, gegevens worden gevormd door het organiseren en interpreteren van die feiten, en informatie is het inzicht dat uit die gegevens wordt afgeleid.

**Big Data:** complexe en omvangrijke gegevenssets die snel worden gegenereerd en vaak ongestructureerd zijn.

**Business Intelligence:** het proces van het omzetten van gegevens in bruikbare informatie en inzichten om besluitvorming te ondersteunen.

**Operationeel:** de laag binnen een organisatie waarin de uitvoering plaatsvindt.

**Tactisch:** de laag binnen een organisatie waarin beleid wordt opgesteld binnen de strategische kaders vanuit het management en waar aansturing plaatsvindt naar de operationele werkprocessen.

**Strategisch:** de laag binnen een organisatie waarin de toekomstvisie wordt opgesteld, de lange termijn doelstellingen worden vastgesteld en de kaders worden bepaald voor van het tactische beleid.

**Informatiebehoefte:** hetgeen waarin je als eindgebruiker binnen een organisatie voorzien dient te worden zodat jij je werk zo goed mogelijk kunt uitvoeren. Jij weet wat je nodig hebt, wat je wil zien aan informatie, hoe je dat wil zien, ten opzichte waarvan, waarom, hoe het eruit moet zien en wanneer je het wil hebben.

**Analyseren:** analyseren is het grondig onderzoeken en of ontleden van iets.

**Datastrategie:** een strategie met de focus op hoe een organisatie duurzaam de mogelijkheden van data en analytics wil toepassen. De strategie biedt ondersteuning in het realiseren van de algemene visie, missie en doelstellingen van de organisatie.

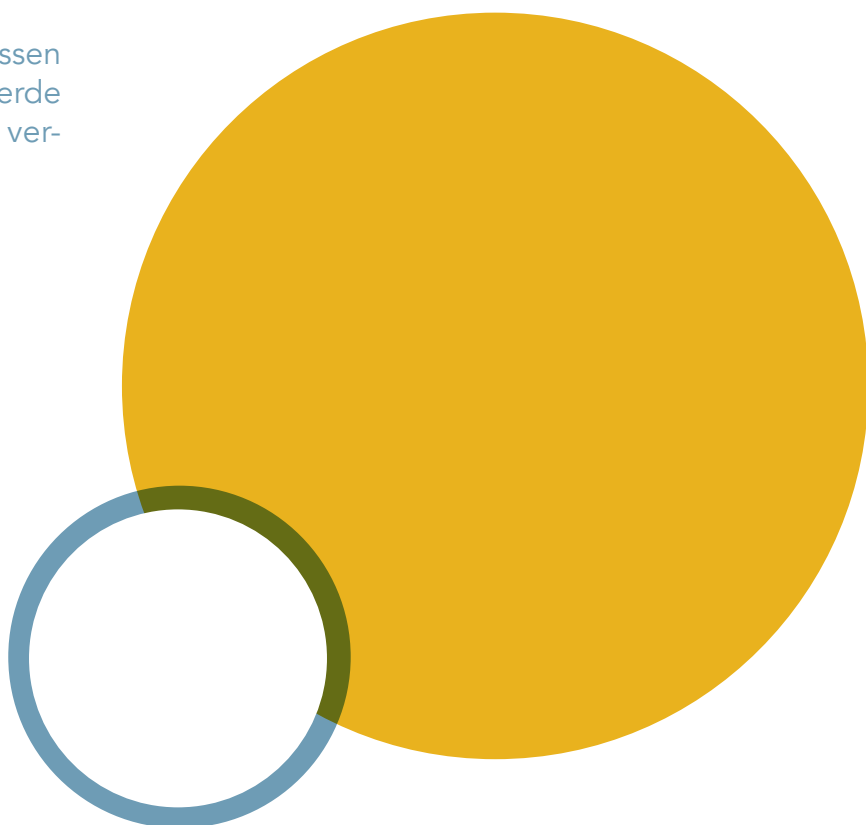
**Pilot:** een testimplementatie om de levensvatbaarheid van een strategie of technologie te evalueren.

**KPI:** Key Performance Indicator. Een strategisch kengetal, zo concreet mogelijk gedefinieerd, om over verschillende periodes in tijd de voortgang van output te monitoren.

**Dashboarding:** dashboards gebruiken om keuzes te maken, beslissingen te nemen en beleid op te stellen.

**Monitoring:** het periodiek volgen van kengetallen, bijvoorbeeld via een dashboard, een rapportage, onderzoek of anders.

**Data scientist:** een specialist in het toepassen van statistische technieken en geavanceerde analytische methoden om inzichten te verkrijgen uit gegevens.





**VAN DAM**  
**DATAPARTNERS**

